





SALUD Y REDES SOCIALES

Nuevas herramientas de gestión para acercar salud y ciudadanía









Comunicación sanitaria en entornos digitales y gestión de crisis

#SaludYRedes



lunio 2017 Málaga

SALUDY REDES SOCIALES INNOVANDO EN GESTIÓN SANITARIA

Málaga, 22 Junio 2017

Hotel AC Málaga



Nuevas herramientas de aestión para acercar salud y ciudadanía









Comunicación sanitaria en entornos digitales y aestión de crisis

Almirall

Moderadora: Dra. Mª Dolores Alguacil Herrero, Directora Gerente del Área de Gestión Sanitaria Sevilla Sur

CUATRO HISTORIAS, CUATRO EXPERIENCIAS:

- Serafín Fernández Salazar. Coordinador y Community Manager de #PiCuida, Estrategia de Cuidados de Andalucía.
 - "Integración de Internet y las Redes Sociales en las estrategias de salud: el caso PiCuida".
- Alfonso Abaigar Martínez de Salinas. Director Médico AP Servicios Centrales SESCAM. "Implantación regional del Sistema de Gestión Dermatológica
- Manuela Rubio González. Subdirectora de AP y Santiago Thovar Bermejo, Subdirector de Sistemas de Información del SES "Facilitando la Comunicación con los Pacientes en Extremadura"
- José Luis Gutiérrez Seguera. Director Gerente de Hospital Campus de la Salud Granada.
 - "Presencia y reputación digital de instituciones sanitarias"





SedapSur

Logro Últimas décadas



Internet ha cambiando la forma de interactuar y de relacionarse las personas



Irrupción en todos los sectores de la sociedad y en salud

Guía de usos y estilo

en las redes sociales del SSPA

Valores:

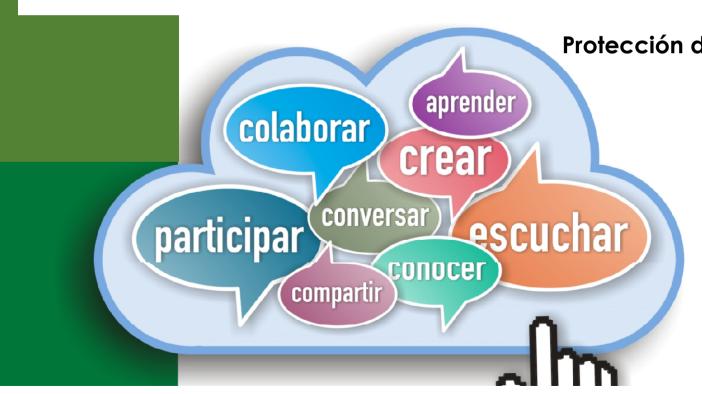
Transparencia Eficacia

Calidad científica-técnica

Protección de la intimidad y confidencialidad

Participación

Autonomía





Transformación Sociedad del Conocimiento

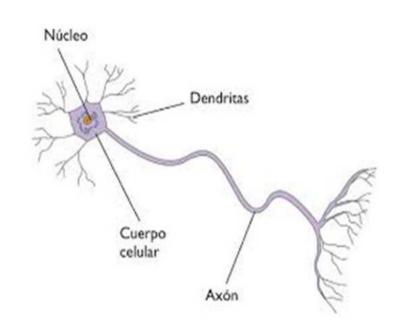
"no es información, es forma de vida"

"No es adaptación a la tecnología Es cambio de cultura"





Cerebro natural



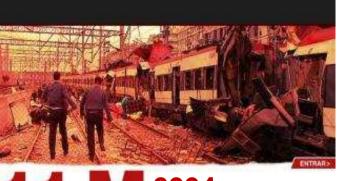


- > Cien mil millones de neuronas
- > Una neurona se comunica con otras mil
- >Mil Billones de conexiones interneuronales



interioperabilidad en los

 "Las dos principales vías para compartir información son wasap y Faceboock



2004

EL PAIS

VIERNES 8 DE JULIO DE 2005

7 J 2005

EDICIÓN NACIONAL

Matanza terrorista en Londres

Decenas de muertos y 700 heridos en el ataque de los terroristas con bombas a tres unidades del metro y un autobús en el corazón de la capital británica

mientras el Gobierno británico lo atribuye a "terroristas islámicos

Al Qaeda reivindica el atentado y amenaza al mismo tiempo a Italia y Dinamarca del G-8 en Edimburgo cierran filas en torno a Blair y defienden la democracia de cualquier amenaza terrorista

WALTER OPPENHEIMER, Londres El terrorismo islámico golpco ayer en el corazón de Londres. El mismo día en que los líderes de s moos del mun

dad. El Gobierno atribuyo el ata que al "terrorismo islamista" i cifro provisionalmente las vieta



Todos los centros de secundaria de Brasil ofrecerán el español como asignatura

TOMA LA

Movimiento 15-M 2011







FILE PAIS 15 m 2011 LOS INDIGNADOS' 2011 Packed By Massive Youth Protests RAPTURE 2011: LIVE BLOGGING THE HARRELD GREEN SPORTS AULTRAVEL WERD NEWS ARTS RELIGION DIVORCE BOOKS



El movimiento de los indignados renace como una fuerza global

El espirito del El Miresono ha colles espuficios in Ampha seguire en griandes papinales massocas y Naeva York # Disturbios de Roma.

market in the residence of the first belong the second contract of the contrac Contradiction action of the School of Adjusted Wilsons to School N. At., Residence And Africanda.

that begins a before by the state of

Spain Rocked By Massive Youth Protests



Nace un nuevo movimiento social y político









Los Ciudadanos ante la e-sanidad

Último estudio del

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) 2016

Perfil tecnológico de la ciudadanía





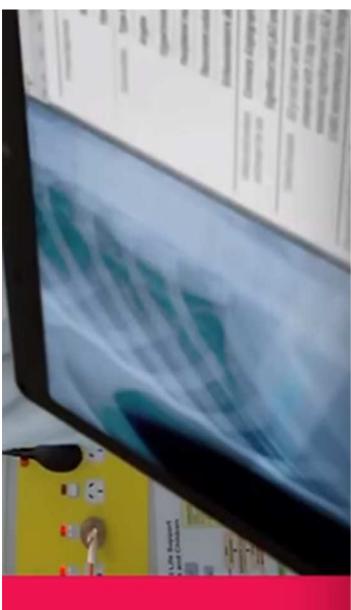












- Profesionales: El paciente siente seguridad en lo que le dicen los profesionales sanitarios
- Los profesionales sanitarios y el "cara a cara" son las fuentes principales de información para temas de salud (88,7% Médicos y 67,1% Farmacéuticos)
- Hay poca confianza en internet: solo para el 38% de la población
- ▼ Poca confianza en las RRSS: solo para el 13,3%.



Que busca el paciente? información y entender mejor su proceso

80 % consultan Internet para ampliar información

57 % consultan Internet para comprender mejor los tratamientos o la enfermedad



■Porqué se busca en Internet:

- ► Acceso a información fácil de entender y cercana
- **■** Contraste de opiniones compartidas
- Fiabilidad cuando la fuente es de confianza



redpacientes





THE WEBSITE YOUR DOCTOR PRESCRIBES



Más de 17.000 miembros de 79 nacionalidades distintas y 56 enfermedades diferentes

Aproximadamente 3.280.000 resultados (0,60 segundos) en Google

Más de 95.000 seguidores Twitter

Más 2 millones de usuarios/ mes.

90.771 profesionales

30.685 centros médicos

163.999 opiniones

86.582 preguntas respondidas

1.610.007 citas disponibles





Más del 80% de la ciudadanía utiliza las TICs en salud Más del 60% utiliza Internet como fuente de información Los profesionales sanitarios son la fuente de información más fiable El 22,3% utilizan las RRSS

Plan de Comunicación y Gestión de Redes "profesionalizado", coordinado, que mejore la confianza de la ciudadanía en Salud, Con información profesional de utilidad, Generada a través de las redes sociales.

ANALISIS DE LA SITUACIÓN.

Profesionales en redes Plan de Formación



- Competencias manejo de redes
- Información sanitaria,
- Ley de protección de datos
- Habilidades comunicación,
- creatividad, empatía y
- relaciones humanas y sociales



Plan Local Salud y Redes

MEJORAR LA SALUD GLOBAL DE LA POBLACIÓN



designed by d freepik.com





Hay que enseñar a los profesionales a aprender de manera diferente

- ☐ La formación digital es un pilar estratégico
- ☐ TICs y la educación pueden disminuir la brecha de género: mayoría de mujeres trabajando y mayoría de hombres dirigiendo

Nuevas áreas de formación: Acompañamiento individual de profesionales

1. Definición de objetivos de Centros, Servicios y Unidades

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO (S)

ESPECÍFICO (S)



Lo que se



Plan de acción en centros y unidades

2. Público Objetivo







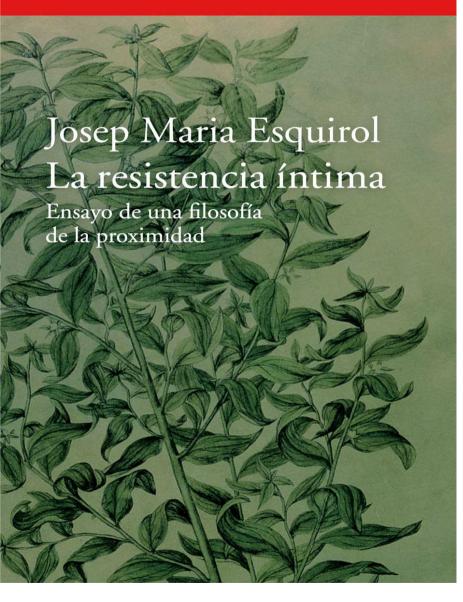
Público Obietivo



4. Identificación de perfiles profesionales activos en redes y **Formación**

Identificación de necesidades/preferencias

Visibilidad y Ubicabilidad



Todo es Información pero no olvidemos la Ética

"El mundo está lleno de cables y atravesado por ondas En este nuevo medio navegamos o somos náufragos o ambas cosas a la vez". J.M. Esquirol

- ➤ Disponemos de información, pero hace falta conocer el sentido de las cosas
- ➤ El elemento motivador más potente es conocer y compartir el sentido de lo que se hace
- ➤ No es lo mismo tener información que tener juicio
- ➤ Al formador le tiene que importar más el gesto, la palabra y la mirada que forman (80% es lenguaje no verbal)







