



SOCIAL MEDIA SALUD y SEDAP organizan:



FORMACION para la Detección Necesidades de Información Digital en Pacientes

“Eficiencia de Recursos Informativos Digitales para Pacientes de Oncología”

Dirigido a

- Pacientes y miembros de las Asociaciones y colectivos relacionados
- Profesionales de la Salud y de la Información Sanitaria
- Sociedades Científicas y colectivos profesionales relacionados con la oncología
- Profesionales, Periodistas e Informadores de la Salud

Objetivos

Generar ideas, analizar y converger sobre los contenidos de la actividad para identificar respuestas a las necesidades de los Pacientes, adopción de cambios de actitud, y necesidades de comprensión ante los recursos digitales.

Clasificar respuestas obtenidas en niveles de afrontamiento

PROGRAMA: 4 horas

- 10.00 h. Presentación de Objetivos y desglose Temático. 15'
 - Presentación y Mapa asistencial en oncología. Miguel A de la Cámara
 - Información Oncológica. Narrativa Digital en Oncología. Miguel A de la Cámara

- 10.15 h. Charlas (15' cada una) sobre sobre Contenidos temáticos.
 - Socialización y emoción en la información de salud y oncológica. Iván Herrera
 - Estrategias del afrontamiento en información de salud y oncología. Nieves Prieto
 - Tendencias y uso de las RRSS en la información digital. Virginia Salinas
 - Consecuencias y adopción de la información digital en Salud. Los bulos en Salud. Manuel Bayona

- 11.15 h. Explicación del Método Design Thinking (15')
- Descanso (30')
- 11:45 h. Agrupación heterogénea de asistentes (75')
 - Se harán una serie de preguntas, que los asistentes analizarán por grupos, y responderán en documentos que se entregarán
- 13:00 h Lectura de respuestas (30' de conclusiones grupales) y debate abierto (30')
- 14:00 h Despedida y fin del evento

Metodología e Impacto

El diseño del programa tiene un hilo conector siempre presente, y un reto didáctico: ¿Qué efecto produce la información digital en el paciente de oncología? y ¿cómo mejorar su comprensión y adopción?

Los docentes son profesionales de la Salud, la Comunicación e Información en Salud, y hacen una inmersión previa para empatizar con la interacción entre el recurso digital y respuesta cognitiva y/o emocional del Paciente. Conocen la asistencia sanitaria, son activos en Comunicación Digital, comprenden la Sociología y la Psicología de la información sanitaria, e identifican claves del marketing digital de la actualidad.

Panel de Ponentes:

- Iván Herrera Peco. Biólogo investigador
- Manuel Bayona. Médico y Gestor sanitario
- Nieves Prieto García. Psicóloga
- Virginia Salinas. Enfermera. UGCI de Oncología del Hospital Regional Universitario Málaga
- Miguel Ángel de la Cámara Egea. Profesional sanitario y Comunicador Digital



INSCRIPCIÓN GRATUITA (Hasta agotar plazas disponibles)

Lugar: AC Málaga Palacio. Cortina del Muelle, 1. 29015 Málaga. De 10 a 14 horas

Plazo final de inscripción: 13 de junio de 2018. Se ruega completar y entregar este formulario:

Apellidos	
Nombre	
DNI	
Entidad/Asociación	
Correo electrónico	
Teléfono móvil	

Entregar este formulario a la entidad/asociación o si lo prefiere envíe por correo a:
nieves.prieto.exts@juntadeandalucia.es. Más información: 951031418-671562951